

# 1ere tentative de #CodeSocial personnel de Mathieu Coste

réalisé pour être présenté à un groupe de personnes sensibles à la situation explosive que je traversais. Une présentation a eu lieu juste après la réalisation du #CodeSocial du château de millemont en juin 2017. Il y a avait **Guillaume Rouyer , Isabelle Delannoy, Peter Bal, Philippe Compagnion et Christian Bruere**. Il n'y a pas eu de suite concrète. L'aventure a continué



# Du complexe au simplexe

## Situation présente et pistes d'avenir...

**#CodeSocial.org**

Mathieu Coste

Votre présence et votre attention sont des biens précieux

# #CodeSocial Mathieu Coste

**Historique:** suite à un début de vie basé sur l'autodestruction et le manque de sens, j'ai fait ma révolution intérieure en 2000 pour me mettre en recherche action sur la révolution du sourire. ChezNous et la poursuite du rêve de la révolution du sourire m'ont placé ainsi que ma famille dans une situation pas tenable. Il est temps de mettre les choses à plat en conscience et d'agir pour valoriser les richesses reconnues ramenées de ce voyage.

**Raison d'être :** vivre en intégrité tout et en procurant de la douceur autour de moi.

**Modèle Artistique et Culturel:** Artiste au sens rappelé dans le modèle Artistique et Culturel de ChezNous. Je m'imagine un jour reprendre le chemin de l'atelier pour de nouvelles aventures.

**Modèle Social et Humain :** faire des rencontres et développer ma vie créative tout en dégageant du temps pour mes proches. Vivre des relations simples et constructives.

**Modèle Écologique** Vivre à la campagne et prendre soin de moi

**Modèle Technologique** mettre la technologie au service des autres modèles du #CodeSocial



**Modèle Economique** Financement par la dette de la période de conception (très peu de chiffre d'affaire). Dettes importantes auprès des amis et de la famille. Ressources potentielles importantes via à vis du capital immatériel et relationnel construit. ChezNous débiteur vis à vis de mathieu de plus de 45 000. Début d'activités réelles avec ChezNous via l'édition actives, le conseil sur le #CodeSocial, le Coworking Numérique et le catalogue contributif. Valorisation en droit d'auteur des marques #ChezNous et #CodeSocial. Potentielle prestations Autonomes dans le cadre de missions particulières.

**Modèle Juridique et Financier** Interdit bancaire pour 2000 euros. Insolvable. Depacé pour protéger Gaëlle et Martin. voir tableau des dettes. Détenteur du bail de location (avec doit de sous location) de la Maison de ChezNous (1500 euros/moi). PDG ChezNous, Président Atelier Symbiotique, Co-président Assemblée Virtuelle, Co-fondateur de Commons to Commons. Trésorier de l'école des petits nous.

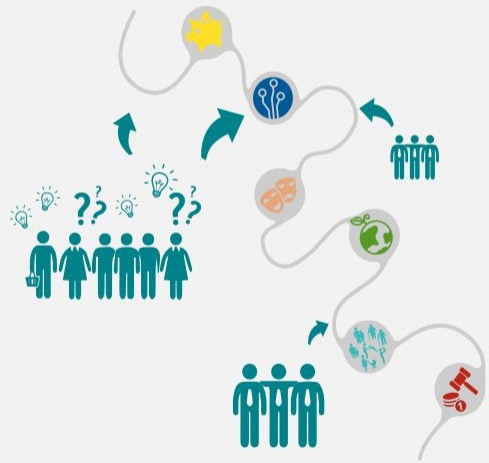
# #CodeSocial Mathieu ... Les Chiffres

L'ensemble des dettes de mathieu s'élève à 178800 euros. Un chiffre énorme si on le considère comme de la dette ... un autre chiffre si on le considère comme de l'investissement.

L'idée est de montrer que cette dette se rembourse grâce au retour en droit d'auteur sur #ChezNous et #CodeSocial ainsi que sur l'argent dû par ChezNous

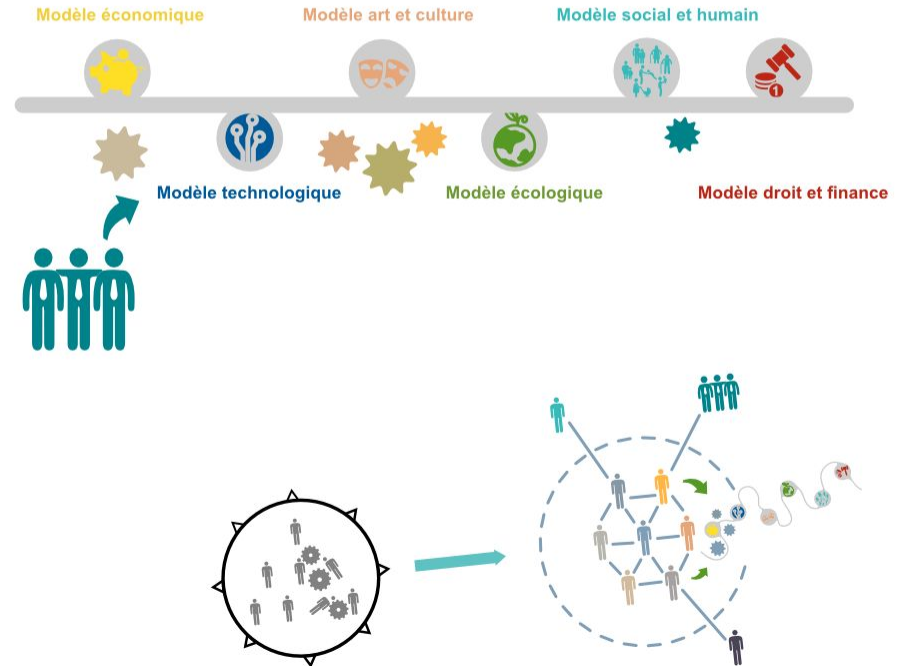
[lien vers la feuille de calcul](#) (juste pour information et en cours de compostage dans une démarche globale de visualisation [des matrices de richesses](#))

# Un Code Social pour gagner en civilité



ChezNous a construit un modèle d'organisation agile et efficient qui est supporté par la notion de #CodeSocial, fruit d'un travail collectif.

Tout comme la société a son Code Civil, tout comme un logiciel a son code source, ChezNous a son #CodeSocial.



# #CodeSocial

## Modèle économique

*Ouverture & Co-Création - Partage & Connaissances - Imagination & Innovation - Pair à pair*

Le #CodeSocial permet, à l'aide des talents, de développer de nouvelles richesses inaliénables à partager. Elles émergent des projets communs développés par de nouvelles chaînes d'entreprises organisées en réseaux distribués. Les abonnements au Jeu de société La Révolution du Sourire apportent la stabilité du modèle. ChezNous distribue également les produits et services du réseau de ses partenaires présentés dans leur catalogue contributif. Enfin, ChezNous développe des projets apportant des revenus tels que droits audiovisuels, produit de la vente de livres, etc. La valeur ainsi créée est distribuée grâce aux matrices de richesses.

## Modèle culturel et artistique

*Éthique - Authenticité - Education Ouverte & Esprit de Paix - Connaissance des Codes de la Nature et de leur mise en œuvre - Démarches globales - Ecologie Sociale & Politique - Projets transmedias actifs.*

Le #CodeSocial propose aux créateurs de s'emparer d'approches qui décloisonnent les disciplines et leur permettent de laisser s'exprimer leurs talents. Il est animé d'une culture pacifique et s'inspire du Vivant. Il permet la réinvention par le questionnement d'approches dont nous héritons et contribue à remettre l'harmonie et la transparence dans tous les domaines de la société.

## Modèle social et humain

*Intégrité - Probité - Tolérance - Respect - Ouverture - Écoute - Coopération.*

Le #CodeSocial permet à chacun de mettre en œuvre des actions nourries par les valeurs nécessaires au changement de société pour inventer un monde nouveau. Il permet à tous, en respectant le rythme de chacun, d'échanger sur une base commune et d'en affiner les enseignements grâce à des méthodes innovantes co-créées.

## Modèle technologique

*Globalisation & Échanges - Co-création & Connaissance - Système respectueux de l'Homme - Accession pour tous aux technologies.*

Le #CodeSocial entend rendre le monde numérique accessible à tous, décentralisé, co-créé & participatif, favorisant les échanges & projets et respectant les normes de santé. À l'image de la carte neuronale, il appartient à tous les habitants de la Terre et leur apporte connaissance, culture, loisirs, échanges et travail. Il intègre des technologies conçues au service de tous les êtres humains et dont les logiciels et services sont adaptés à leurs moyens et usages.

## Modèle écologique

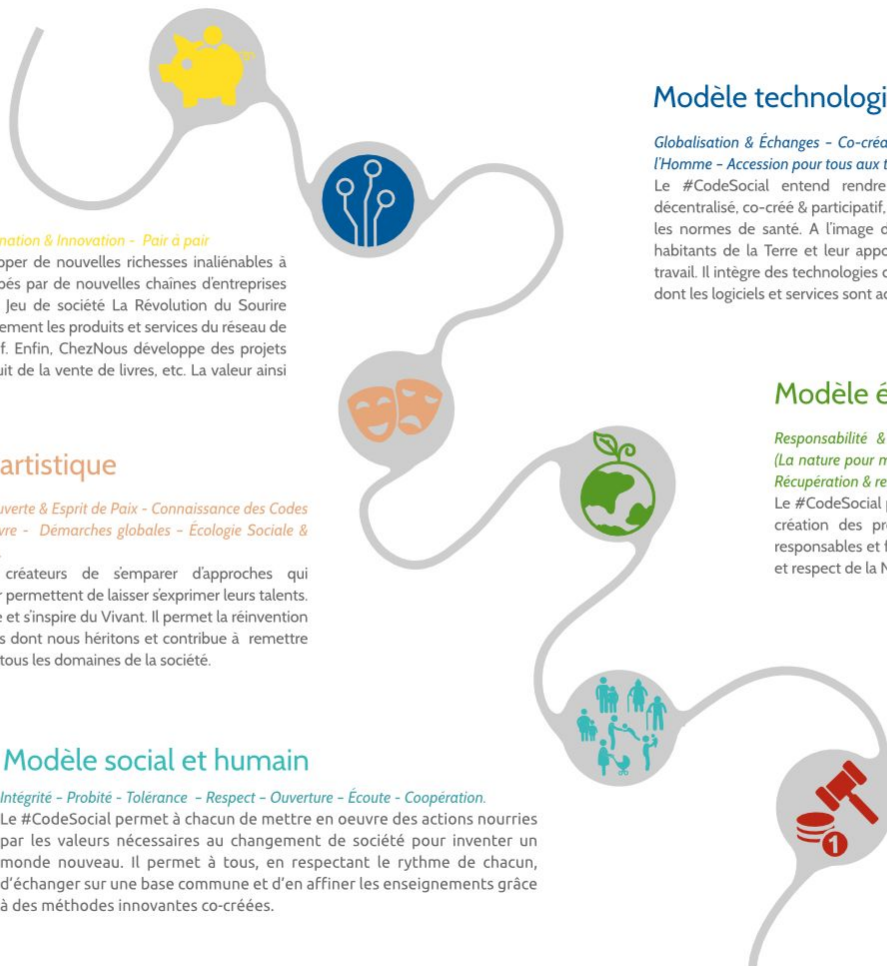
*Responsabilité & Bioéthique - Sens de la nature & Permaculture (La nature pour modèle : Biomimétisme / Bionique / Analogie) - Récupération & respect des cycles de vie.*

Le #CodeSocial préconise de renouveler l'économie par la re-création des productions et de nouveaux modes de vie responsables et favorables à l'expansion de la vie : sauvegarde et respect de la Nature sont une priorité.

## Modèle juridique et financier

*Équité - Redistribution - Richesses Immatérielles - Bien Commun.*

Le #CodeSocial vise à redonner au pouvoir de l'argent sa seule valeur d'échange et à valoriser le pouvoir démocratique. Il est basé sur le modèle de la pyramide inversée. ChezNous SAS est un bien commun, une ressource non appropriable gérée suivant des règles collectives et pilotée par son #CodeSocial. Les rémunérations, rétributions participent à l'équilibre financier de chaque participant et à l'équilibre de la SAS par les apports en Comptes courants d'Associés.



# Les Activités de #ChezNous

## Développement d'activités autour d'ouvrages transmédia (Textes, Livres, Films, Projets, Médias...) dit "actif".

Conception projet et production des premières briques (SI + #CodeSocial)

Pré-vente de l'ouvrage et constitution d'une communauté de soutien

Vente de l'ouvrage et des services associés (via le catalogue contributif)

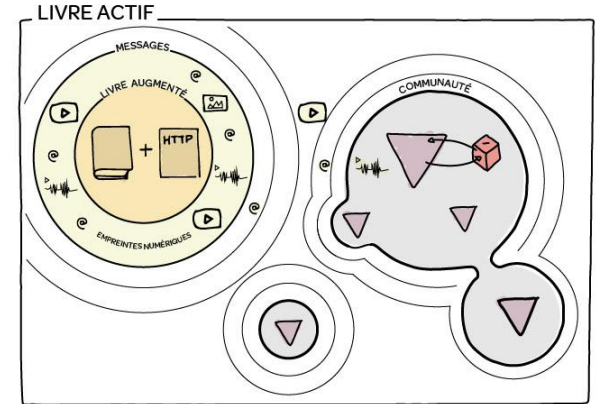
co-construction de projets associés (via l'espace de coworking et le Jeu)

Editeur assistant pour chaque projet (relation avec l'auteur, réseaux sociaux, suivi contacts, documentation)

Support technique pour déploiement d'un système d'information autonome et relié

Rémunération des contributions via les matrices de richesses et le #CodeSocial

Rémunération de l'auteur et de l'éditeur: principe du 50 % 50% sous le contrôle de l'auteur





# Les Activités de ChezNous

## Maison d'hôtes et d'activités : La Maison de ChezNous

Loyer modéré car pluriactivités (pédagogie, maison d'hôtes)

Coworking

Séminaires

Evènementiel

Support au développement de la révolution du sourire localement

% des abonnements locaux liés aux développements des infrastructures.

Relais des lieux des chemins de la transition

Colporteur local recruté via l'opération 36 photos et le déploiement de la révolution du sourire localement



# Les Activités de ChezNous

## Un écosystème contributif : La Révolution du Sourire (Jeu + Coworking Numérique + catalogue contributif)

Encaissement des abonnements (Individus 3,5 et organisations 70 euros)

Principe de ventilation des revenus :  $\frac{1}{3}$  Infrastructures (serveurs, lieux, véhicules, outillages...),  $\frac{1}{3}$  Infostructure (logiciel, développement),  $\frac{1}{3}$  usages (animation, formation...) et  $\frac{1}{7}$  pour le financement du commun (gestion, droit, investissement, administration, communication)

Coût pour l'utilisation de services pour constituer les outils du coworking numérique

Les ressources en animation / formation

- min 1 personne pour le groupe des 25 premiers abonnés
- + 1 personne de plus pour 100 abonnés

Les ressources en gestion / développement

- 1 personne en animation coordination gestion CRM / Catalogue Contributif

Financement de la RetD

# Les Activités de ChezNous

## Gestion des Communs

PDG ... poste à pourvoir dès que les choses sont plus stables

Financement de l'auteur

Animation

Communication

Gestion

Pilotage du #CodeSocial

# #CodeSocial ChezNous .... en chiffres

Activités Editions :

exemple avenir des pixels ... investissement 5000 euros, revenus potentiels 20 000 hors projets issus de la communauté et abonnements

la nature de l'innovation... prévente finance l'impression et ventes 50 / 50. Les ventes financent l'investissement en début de l'aventure et les revenus associés à la vente de services ou production de projets financent le suivi du projet.

Activités Coworking Numérique:

- couts infrastructure ( de 3 euros /mois/ utilisateur à 0,7 / mois suivant le volume)
- couts animation : 1 personne pour 50 membres
- vente 70 euros / organisations (deux utilisateurs) + 3 euros / mois / nouvel utilisateur (adaptation suivant le volume)
- vente 3 euros 50 / utilisateurs / mois

Activités Maison de ChezNous / Développement local:

- Loyer 750 euros
- pourcentage abonnement local
- colporteur local

# Le déploiement

Les Communs :

+ Mise à plat de la SAS

bilan 2016

Dossier propre de recherche de financement

+ Plan financier d'urgence + stabilisation

Campagne de crowdfunding

Tour de Table

+ Opération "Incarmons le #CodeSocial et déployons"

passage concret en pilotage #CodeSocial avec le recrutement de personnes ressources / modèle

+ rendre le système d'information concrètement holoptique

+ communication globale ...préciser, faire connaître

# ChezNous.... le déploiement

+Recrutement des 100 premières organisations et 100 premiers individus = La promotion des pionniers de la révolution du sourire. Le plus grand risque serait peut être de ... réussir.

- par le bouche à oreille
- offres spéciales 50 au lieu de 70
- interview #CodeSocial enregistrée

+ liens avec des fonds d'investissement en innovation sociétale

- démarchage de fonds d'investissement / Tour de table

+ recherche de contacts, prospects pour faire vivre le catalogue contributif

+ Déploiement par l'opération 36 Photos : A partir de septembre, fourniture d'un kit de déploiement local d'une démarche "Révolution du Sourire". C'est un Kit d'implémentation de la dynamique sous forme de Jeu ... diplômant ou créateur d'activité professionnelle.

- création du Kit à partir des expériences de Vichel et de Caen
- campagne de recrutement des ambassadeurs à partir de septembre
- production du #CodeSocial du déploiement

# ChezNous ... le déploiement

+ Déploiement par une communication autour de la révolution du sourire, du #CodeSocial et des écosystèmes entrepreneuriaux, de la nature de l'innovation, de l'importance des contes dans le monde actuel, des systèmes d'informations locales en bien commun, de la gestion du BurnOut, de la pédagogie bienveillante, de l'avenir du cinéma, des rencontres TransPixel, du développement des territoires apprenants, de l'économie symbiotique, du PAIR à PAIR et des CartoPAIR, des chemins de la transition ou de géopoétique et de bon sens.

- Création de contenus, interviews, dossiers,
- Promotion des contenus
- Veille sociale

+ Déploiement par programmation attractive à la maison de ChezNous

- Précision de l'offre de coworking physique
- Organisation d'une semaine sur le sujet des systèmes d'information locale en bien commun fin aout et off de Ruralitic
- Stage Life Forces en septembre
- Journée ateliers pour enfants
- Journées dédiée "36 photos"

# ChezNous... le déploiement

+ Déploiement via le développement des projets d'éditions actives accompagnés par ChezNous :

## **L'avenir [des pixels] est entre nos mains ... Auteur Timothy Duquesne**

#médias #communication #marketing #cinema #web #politique

Equipe : Timothy , Mathieu + la communauté

Besoins : vendre les packs de livres suspendus pour lancer le recrutement de partenaires privilégiés : faire synergie et augmenter l'impact de nos actions.

En cours : Traduction en Anglais du livre, préparation d'un court métrage dans le calvados, Entrée à la maison de l'image du calvados, interventions en école sur des thématiques variées, Interviews, veille et documentation

## **La Nature de l'Innovation... Auteur Solange Saint Arroman**

#innovations #biomimétisme #économie #industrie #transitions

et les autres ....



# ChezNous ... déploiement

**LifeForces**... Auteur David Truong Tan

#living #body #mind #lifestyle

**Pour vivre bien portant**... Auteur (postume) Henri Balmelle

#santé #bonsens

**Les Petits Nous**... Auteur Gaelle Ternisien

#pédagogie #bienveillance #éducation

**La Source des Contes**... Auteur Patrick Fischmann

#imaginaire #poésie #rêve #spectacle #musiques

**La Révolution du Sourire**... Auteur Mathieu Coste

#jeu #territoires #BiensCommuns #contributif #coworking #connaissances #qualité-de-vie #innovation #joie #ouvrages et #poétique

# #CodeSocial ... #CodeSocial.org

1/ L'auteur et les premières organisations #CodeSocial stabilisent la documentation, et travail sur l'incarnation de leurs démarches #CodeSocial et produise le #CodeSocial de #CodeSocial.org... qui sera la base du contrat entre l'auteur et la structure porteuse

2/ Constitutions d'une équipe dédiée et motivée sur des objectifs clairs et ambitieux

3/ Déploiement de l'offre #CodeSocial.org auprès de partenaires chargés de l'implémentation

voir travail de prévisionnel et contexte du côté de l'assemblée virtuelle